

# A UN AÑO DE LA PANDEMIA

**ENCUESTA DE OPINIÓN**



**MARZO 2021**

# FICHA TÉCNICA

**POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**  
PERSONAS DE 18 AÑOS O MÁS QUE RESIDEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**  
ENCUESTA ESTRUCTURADA

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**  
ENCUESTA AUTOADMINISTRADA POR PLATAFORMA WEB

**TRABAJO DE CAMPO**  
17, 18 Y 19 DE MARZO

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**  
1172 CASOS VÁLIDOS

TRAS UN AÑO DE PANDEMIA,  
INDAGAMOS EN CAMBIOS QUE  
HAN TENIDOS LOS HOGARES  
EN SU COTIDIANEIDAD, ASÍ  
COMO EL IMPACTO  
ECONÓMICO Y ANÍMICO.

- A un año de que el Presidente Alberto Fernández anunciara el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, los hogares han sufrido muchos cambios en su cotidianeidad y en sus actitudes frente a la pandemia.
- Uno de los ámbitos más afectados en los hogares fue el económico. Es así que cerca de la mitad de los encuestados refiere a que sus ingresos disminuyeron durante la pandemia, y ha enfrentado problemas para pagar sus cuentas (48,7% y 50,9% respectivamente).
- Tras un año de pandemia, se han retomado las clases presenciales en las escuelas, aunque con un sistema mixto. En general, la mayoría aprueba los protocolos relacionados a este regreso a las aulas. Esto se condice con la evaluación que realizan los hogares del sistema de educación virtual implementado en 2020. Un 64,7% manifiesta haber tenido dificultades para aquella adaptación, así como el 46,7% directamente quedó disconforme con esa modalidad.
- A nivel anímico, siguen prevaleciendo los sentimientos negativos, aunque a diferencia del mes de octubre, ya no es el hartazgo el principal (25,3%), sino la preocupación (32,3%).

## SÍNTESIS

- En el marco de la campaña de vacunación contra el COVID, el 65,7% tiene una actitud positiva, ya sea porque se ha vacunado, o desearía hacerlo. Principalmente para proteger a sus familias (55,8%), porque sus actividades lo exponen a muchas personas y posibles contagios (42,3%), o porque consideran que la pandemia se va a extender en el tiempo (42,9%).
- A pesar de esa buena predisposición, los que quieren vacunarse remiten tener dudas acerca de poder hacerlo antes de la llegada del invierno (44,7% no cree poder hacerlo, y el 45,1% no sabe). Esto se relaciona con que el 57,5% de los interesados en vacunarse se han inscripto, pero no han recibido fecha de turno para hacerlo.
- Entre quienes no se vacunarían, se manifiesta como principal motivo la desconfianza. Tanto en las vacunas disponibles (39,1%), como en los efectos que puedan ocasionar en el tiempo (49,5%)

## SÍNTESIS



## IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA



**50,9%**

**DE LOS HOGARES TUVIERON  
DIFICULTADES PARA PAGAR  
LAS CUENTAS CON  
FRECUENCIA**



**48,7%**  
**DISMINUYÓ SUS  
INGRESOS**

## EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL



**64,7%**  
TUVO GRANDES  
DIFICULTADES PARA  
ADECUARSE A LA  
EDUCACIÓN VIRTUAL



**46,7%**  
QUEDÓ DISCONFORME  
CON LA EDUCACIÓN  
VIRTUAL

SEGÚN RESPUESTAS DE QUIENES TIENES HIJOS/AS EN EDAD ESCOLAR

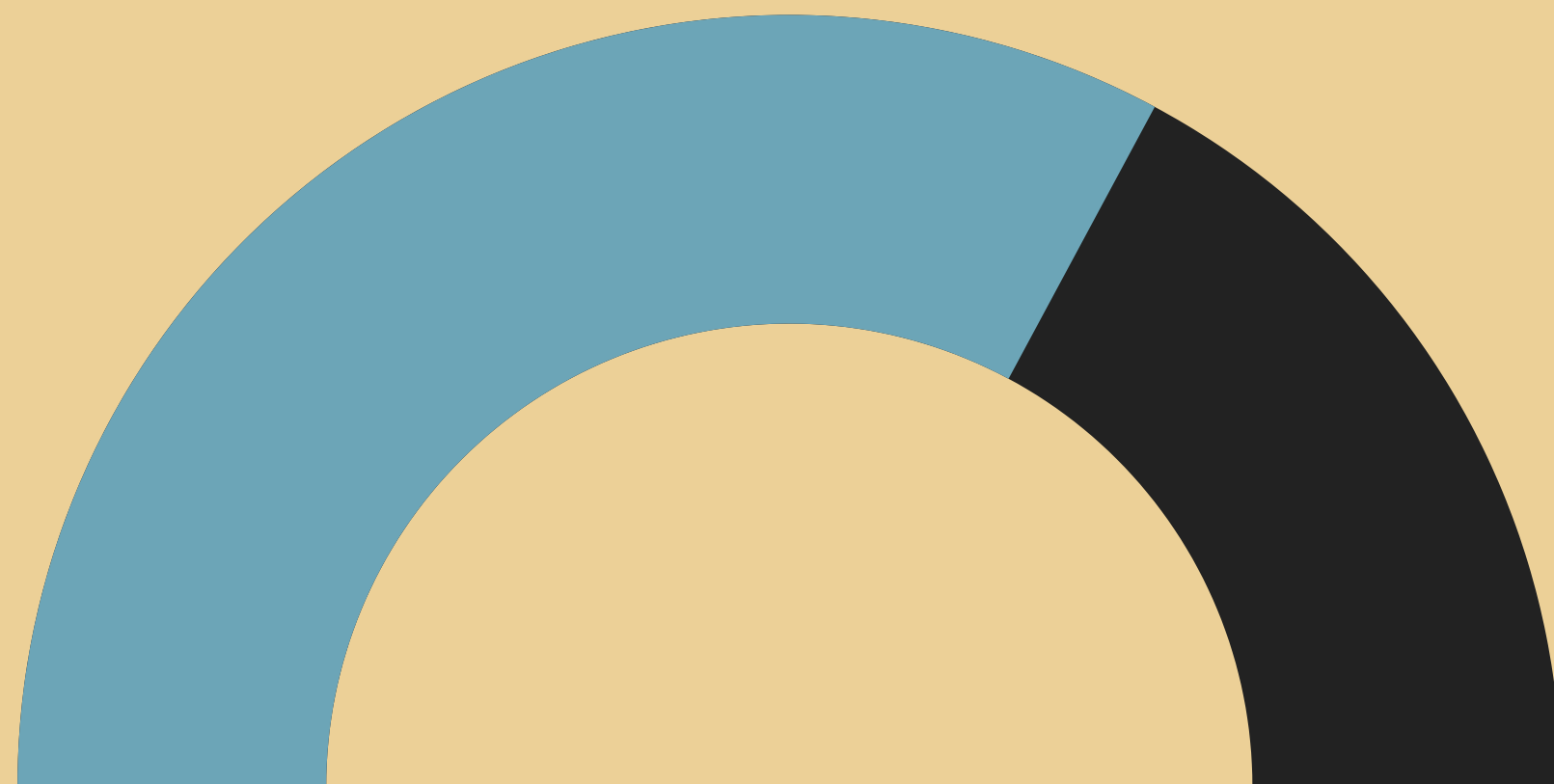


## APROBACIÓN GENERAL PARA EL REGRESO A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL

- 90,0% ACUERDO CON VACUNACIÓN A DOCENTES**
- 84,8% ACUERDO CON REGRESO A LA PRESENCIALIDAD**
- 79,2% ACUERDO CON PRIORIZAR LA PRESENCIALIDAD DE MATEMÁTICA, LENGUA E INGLÉS**
- 70,6% ACUERDO CON DIVIDIR EN BURBUJAS**
- 59,0% ACUERDO CON REDUCIR LA JORNADA PRESENCIAL**



**NIVEL DE ACUERDO CON  
LOS PROTOCOLOS PARA  
EL REGRESO A LAS AULAS**



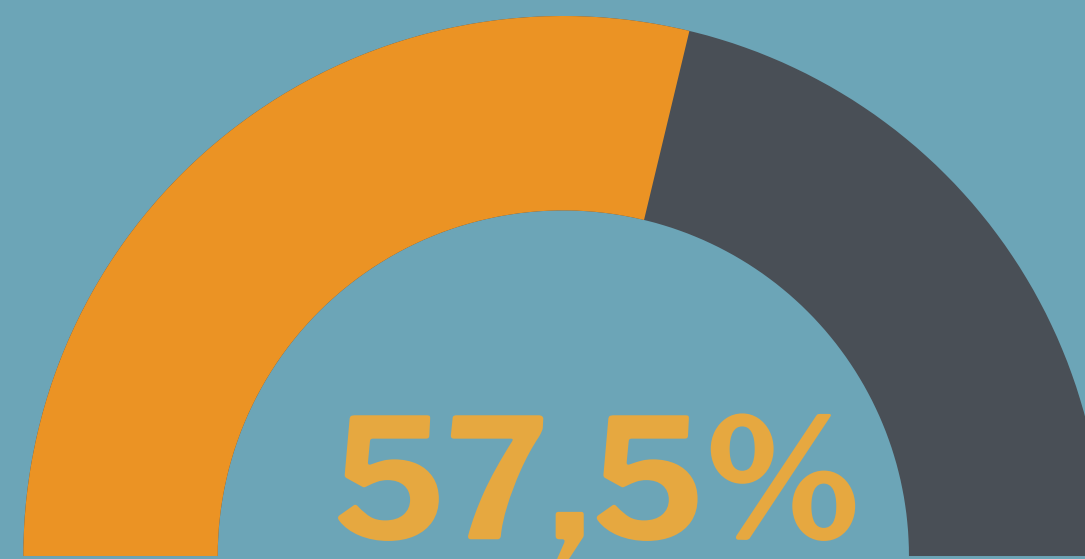
**65,7%**  
**SE VACUNARÍA O YA  
LO HIZO**

**34,3%**  
**NO SE VACUNARÍA O  
NO ESTÁ SEGURO**

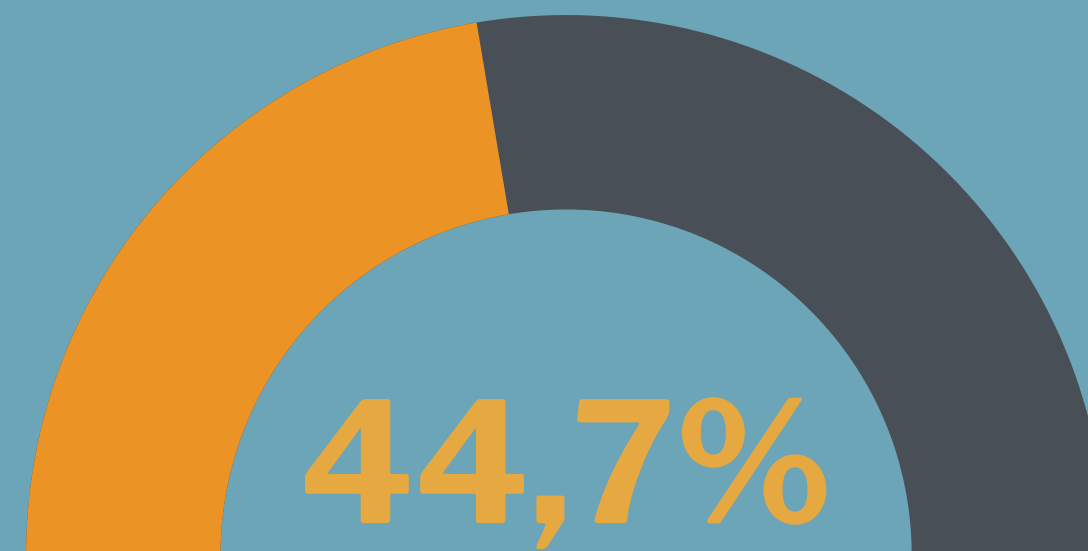
**55,8% PARA PROTEGER A SU FAMILIA**  
**42,9% PORQUE CREE QUE LA PANDEMIA VA  
A DURAR MUCHO TIEMPO**  
**42,3% PORQUE ESTÁ EXPUESTO A MUCHAS  
PERSONAS**

**49,5% ESPERARÍA VER LOS EFECTOS DE LA  
VACUNA**  
**39,1% NO CONFÍA EN LAS VACUNAS DISPONIBLES**  
**32,8% LE DA PRIORIDAD A OTROS GRUPOS**





**DE LOS QUE SE QUIEREN VACUNAR, SE INSCRIBIERON Y TODAVÍA NO TIENEN TURNO**



**DE LOS QUE SE QUIEREN VACUNAR, NO CREEN PODER HACERLO ANTES DEL INVIERNO**



**32,3%**  
**MANIFIESTA**  
**PREOCUPACIÓN**



**25,3%**  
**HARTAZGO**



**11,1%**  
**ESPERANZA**



**10,8%**  
**ANGUSTIA**



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS - DEFENSOR DEL PUEBLO