



# **CANASTA PARA BRINDIS NAVIDEÑO**

**- AÑO 2011 -**



**DEFENSOR  
DEL PUEBLO**  
de la Provincia de Córdoba

## **CANASTA PARA BRINDIS NAVIDEÑO 2011**



### **I. INTRODUCCION**

Al igual que en el año 2010, la Defensoría del Pueblo de la Provincia efectuó los durante el último mes de 2011 el análisis de una cesta de productos que se suelen consumir con motivo de las fiestas de fin de año, haciendo particular énfasis en aquellos que se consumen al momento del brindis.

Como se realizó el año pasado, y a los fines de realizar un análisis más representativo se configuraron dos tipos de canastas:

- Una compuesta por los productos cuyos precios fueron los más económicos relevados en góndola llamada "Canasta Navideña 2011",
- Otra conformada por productos de primera marca que se presenta bajo la denominación "Canasta Premium 2011".

El detalle de los productos que componen estas cestas se encuentra en el apartado de *Anexos*.

El relevamiento de precios se llevó a cabo los primeros días del mes de diciembre 2011, en distintos supermercados e hipermercados de amplio reconocimiento localizados en la ciudad de Córdoba. Los precios que presentamos son los que surgen del promedio simple de estas mediciones.

Para completar nuestro análisis se efectuaron comparaciones con los datos del año 2010. Además este año se tomaron en consideración los precios de otros alimentos y bebidas (confituras, comidas, bebidas y postres) que habitualmente se consumen en los hogares de los cordobeses para las fiestas.

### **II. RESULTADOS CANASTA NAVIDEÑA AÑO 2011**

En función del relevamiento realizado con motivo de las fiestas, este fin de año las familias cordobesas deberán contar con ciento dieciocho pesos con treinta y tres centavos (\$118,33), para poder adquirir una canasta de productos navideños.

En el caso de tratarse de productos de primera marca la canasta navideña ascendió a ciento sesenta y nueve pesos con doce centavos (\$ 169,12 - Canasta Premium 2011).

El mes de diciembre se avizora como un mes de aumentos de precios en muchos gastos familiares, siendo la luz y el agua dos servicios que no esperarán a año que viene para aumentar. De la misma manera los alimentos han tenido aumentos todos los meses del año tal y como lo describíamos en meses pasados (en los reportes: "Canasta Alimentaria Mensual").

En este contexto, los productos navideños no son la excepción. Así en comparación con los resultados del año anterior encontramos una variación en alza del: 46,32% en lo que respecta a la Canasta Navideña (económica) y 31,96% en el caso de la Canasta compuesta por productos de marcas premium. Estos datos si bien advierte un incremento importante, son menores a los registrados en 2010 (respecto de 2009) que importaron una suba mayor al 50% en ambas canastas. Este fenómeno, como se ha venido reportando en los análisis mensuales del precio de los alimentos que componen la canasta alimentaria, puede ser enmarcado en que el 2011 ha sido un año netamente electoral, donde los precios se ajustaron a un ritmo menor que en 2010 como era de esperarse. Por otra parte aún no se encuentran en las góndolas tanta variedad de productos, especialmente los más económicos que se tienden a poner a la venta en fechas más cercanas a las fiestas.

En materia de precios puntuales los productos de la Canasta Navideña Económica que más han incrementaron su valor fueron: las garrapiñadas de almendra (112,66%); la lata de duraznos al natural (77,15%); la lata de ensalada de frutas (70,82%); y la garrapiñada de maní (71,45%). En materia de reducciones de precios se registró el turrón de maní (-7,31%. El resto de los ítems presentaron aumentos con una amplia variabilidad (entre el 7% y el 60%).

Al igual que en 2010, se observaron en las góndolas situaciones erráticas en materia de precios, como que el mismo producto (de idéntica calidad y en iguales cantidades) se encontrara el mismo día del mes a precios muy disimiles, dependiendo del establecimiento relevado; o que la diferencia entre el producto de primera marca respecto al más económico, presentara brechas 2 veces (por ejemplo el pan dulce de primera marca se pudo encontrar en promedio a \$37,80, mientras que el producto de marca económica y menor calidad también se consiguió a \$10,47).

Por último, no se puede dejar de mencionar que el último día de noviembre el gobierno nacional realizó diversos anuncios en materia de precios para la mesa y el brindis navideño como el que dio cuenta de un costo de \$100 para una cena para cuatro personas basada en carnes (asado) y tres tipos de canastas para el brindis que parten de los \$11. En estos anuncios el aumento de los precios respecto al año pasado sería del 7%. Mientras se terminan de redactar estas líneas lo que se puede comentar de esta información es que no ha sido comunicado si estas ofertas de precios/productos se podrán encontrar en nuestra Provincia o de qué manera. Recordemos que en el caso de los anteriores programas (Carne para todos, Pescado para todos, Lácteos para todos, etc.), los efectos fueron muy restrictivos para los que habitan lejos del Mercado Central de Buenos Aires.

No obstante, en función de acuerdos alcanzados con el gobierno nacional, la Cámara de Almaceneros de Córdoba anunció una canasta navideña compuesta por diez productos (1 Ananá Fizz de 710 cm<sup>3</sup> – 1 Budín Inglés – 1 confites de maní- 1 lata de durazno al natural- 1 garrapiñada de maní- 1 pan dulce de 400gr.- 1 sidra de 710cm<sup>3</sup>- 1 tableta crocante- 1 turón de maní de 90gr. – 1 turrón de maní de 70gr.) a \$44,70. Tomando estos mismos productos en iguales cantidades y relevando el producto más económico, las góndolas de los supermercados e hipermercados relevados por la institución, difieren en 24,36%.

## II.1. LA MESA NAVIDEÑA 2011

Del mismo modo que el año 2010 se ponen en consideración los precios de tres platos que tradicionalmente se preparan para estas fechas: lechón, pavita y pollo. En los tres casos se calculó un Menú para una familia tipo. Si bien cada uno de estos menús se conforma por distintos tipos de productos, todos ellos se componen a su vez por siete ítems (ver el detalle en apartado de Anexos) y se supone un consumo de carne promedio de 3 kg.

A todos los menús se les debe calcular un plus por el costo que puede llegar a tener algún tipo de ensalada / acompañamiento o guarnición, así como también el precio de las bebidas que se tomen durante la cena.

Los resultados del 2011 arrojaron que la opción más económica relevada fue el “*Menú 3*”, compuesto por carne de Pollo para la cena, y para el brindis: una botella de sidra, una de ananá fizz, una lata de duraznos al natural, un pan dulce con frutas, un budín con frutas y un turrón de maní. El valor de esta cesta de productos ascendió a: \$ 78,97.

Por su parte los cordobeses que decidan preparar sus cenas con carne de Pavo (*Menú 1*) pagarán en carne 175,32% más que si eligieran la opción del pollo. Para completar la cena y efectuar un brindis con productos tales como: un champagne de primera marca, una sidra de primera marca, 3 litros de helado, un pan dulce con frutas – premium, un budín inglés con chocolate y almendras con chocolate, deberán contar con \$297,09.

En tanto, aquellos que opten por elaborar sus cenas navideñas a base de carne de lechón (*Menú 2*) y para el brindis consumir un champagne de primera marca, un espumante sabor frutilla de primera marca, 3 litros de helado, un turrón con chocolate, un pan dulce con chocolate y un budín inglés con chocolate, deberán erogar \$330,09.

Por último se dirá que todas las opciones de preparaciones navideñas analizadas han presentado aumentos que parten de casi el 18% respecto de 2010. Ordenados de mayor a menor: Menú 3 (28,67%); Menú 1 (20,90%) y Menú 2 (17,98%).

Más allá de los datos aportados y de los análisis meramente económicos que se presentan, desde esta institución se pretende concientizar además acerca del consumo responsable, que debería estar presente en estas fiestas tal como el espíritu de solidaridad, propiciando que todos tengamos la posibilidad de festejar en familia.



# **ANEXOS**

**TABLA I.a.: PRODUCTOS QUE INTEGRAN LA CANASTA NAVIDEÑA DEFENSORIA DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA**

<b>CANASTA BRINDIS NAVIDEÑO DEFENSORÍA DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
Pan dulce	500 gr.	1
Garrapiñada Maní	80 gr.	1
Garrapiñada de almendra	80 gr.	1
Turrón de maní	100 gr.	1
Turrón de frutas	100 gr.	1
Turrón de maní / Blando	100 gr.	1
Turrón de frutas / Blando	100 gr.	1
Budín con frutas	250	1
Budín sin frutas	250	1
Maní con chocolate	120	1
Pelladillas de maní	120	1
Peladillas de almendra	120	1
Sidra	720 cc	1
Anana Fizz	720 cc	1
Lata de duraznos al natural	800 gr.	1
Lata de ensalada de frutas al natural	800 gr.	1
<b>TOTAL DE PRODUCTOS</b>		<b>16</b>

**TABLA I.b.: OTROS PRODUCTOS RELEVADOS QUE TAMBIEN SE CONSUMEN PARA NAVIDAD/AÑO 2011**

<b>OTROS PRODUCTOS RELEVADOS / 2010</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Confituras	Turrón de chocolate	100 gr.
	Turrón de almendras	100 gr.
	Turrón de huevo	100 gr.
	Pan dulce con chocolate	500 gr.
	Budín ingles con chocolate	250 gr.
	Almendras con chocolate	80 gr.
Comidas	Pavo	1 kg.
	Lechon	1 kg.
	Pollo	1 kg.
Bebidas	Champagne - Primera marca	1 botella
	Espumante Frutilla - Primera marca	1 botella
Postre	Helado	1 Lt.

**TABLA II.a.: SÍNTESIS DE RESULTADOS CANASTA NAVIDEÑA / AÑO 2011**

CANASTA BRINDIS NAVIDEÑO - DEFENSORIA DEL PUEBLO CORDOBA / DICIEMBRE 2011	
PREMIUM	\$ 169,12
ECONOMICA	\$ 118,33

**TABLA II.b.: CANASTA NAVIDEÑA / AÑO 2011**

CANASTA BRINDIS NAVIDEÑO - DEFENSORIA DEL PUEBLO CORDOBA				
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Precio Prom. 2011 / Económica	Precio Prom. 2011 / Premium
Pan dulce	50,09	1	\$ 10,47	\$ 37,80
Garrapiñada Maní	31,145	1	\$ 2,82	\$ 4,35
Garrapiñada de almendra	31,145	1	\$ 15,90	\$ 12,12
Turrón de maní	100 gr.	1	\$ 2,36	\$ 3,86
Turrón de frutas	100 gr.	1	\$ 3,07	\$ 5,17
Turrón de maní / Blando	100 gr.	1	\$ 2,21	\$ 3,23
Turrón de frutas / Blando	100 gr.	1	\$ 3,61	\$ 5,80
Budín con frutas	250	1	\$ 6,37	\$ 10,66
Budín sin frutas	250	1	\$ 5,63	\$ 10,45
Maní con chocolate	120	1	\$ 5,26	\$ 6,38
Pelladillas de maní	120	1	\$ 4,64	\$ 6,08
Peladillas de almendra	120	1	\$ 10,90	\$ 9,25
Sidra	720 cc	1	\$ 8,82	\$ 10,72
Anana Fizz	720 cc	1	\$ 11,23	\$ 14,25
Lata de duraznos al natural	800 gr.	1	\$ 10,03	\$ 13,79
Lata de ensalada de frutas al natural	800 gr.	1	\$ 15,03	\$ 15,24
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 118,33</b>	<b>169,12</b>

**TABLA III.a.: SÍNTESIS DE RESULTADOS CANASTA NAVIDEÑA - COMPARACION AÑO 2010 / 2011**

CANASTA ECONÓMICA BRINDIS NAVIDEÑO - COMPARACION		
AÑO 2010	\$ 80,81	<b>46,42%</b>
AÑO 2011	\$ 118,33	
CANASTA PREMIUM BRINDIS NAVIDEÑO - COMPARACION		
AÑO 2010	\$ 128,17	<b>31,96%</b>
AÑO 2011	\$ 169,12	

**TABLA III.b.: COMPARACION INTERANUAL CANASTA NAVIDEÑA ECONÓMICA 2010/2011**

CANASTA BRINDIS NAVIDEÑO - DEFENSORIA DEL PUEBLO CORDOBA					
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Precio Prom. 2010 / Económica	Precio Prom. 2011 / Económica	Variacion Anual
Pan dulce	500 gr.	1	\$ 7,36	\$ 10,47	42,26%
Garrapiñada Maní	80 gr.	1	\$ 1,64	\$ 2,82	71,45%
Garrapiñada de almendra	80 gr.	1	\$ 7,48	\$ 15,90	112,66%
Turrón de maní	100 gr.	1	\$ 2,54	\$ 2,36	-7,31%
Turrón de frutas	100 gr.	1	\$ 2,96	\$ 3,07	3,75%
Turrón de maní / Blando	100 gr.	1	\$ 1,92	\$ 2,21	14,64%
Turrón de frutas / Blando	100 gr.	1	\$ 3,22	\$ 3,61	12,15%
Budín con frutas	250	1	\$ 3,88	\$ 6,37	64,25%
Budín sin frutas	250	1	\$ 5,22	\$ 5,63	7,83%
Maní con chocolate	120	1	\$ 4,06	\$ 5,26	29,60%
Pelladillas de maní	120	1	\$ 3,26	\$ 4,64	42,19%
Peladillas de almendra	120	1	\$ 10,49	\$ 10,90	3,88%
Sidra	720 cc	1	\$ 5,33	\$ 8,82	65,54%
Anana Fizz	720 cc	1	\$ 6,99	\$ 11,23	60,61%
Lata de duraznos al natural	800 gr.	1	\$ 5,66	\$ 10,03	77,15%
Lata de ensalada de frutas al natural	800 gr.	1	\$ 8,80	\$ 15,03	70,82%
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 80,81</b>	<b>118,33</b>	<b>46,42%</b>

**TABLA III.b.: COMPARACION INTERANUAL CANASTA NAVIDEÑA PREMIUM 2010/2011**

CANASTA BRINDIS NAVIDEÑO - DEFENSORIA DEL PUEBLO CORDOBA					
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Precio Prom. 2010 / Premium	Precio Prom. 2011 / Premium	Variacion Anual
Pan dulce	500 gr.	1	\$ 16,55	\$ 37,80	128,43%
Garrapiñada Maní	80 gr.	1	\$ 2,76	\$ 4,35	57,24%
Garrapiñada de almendra	80 gr.	1	\$ 12,46	\$ 12,12	-2,73%
Turrón de maní	100 gr.	1	\$ 3,33	\$ 3,86	15,77%
Turrón de frutas	100 gr.	1	\$ 4,14	\$ 5,17	24,78%
Turrón de maní / Blando	100 gr.	1	\$ 4,26	\$ 3,23	-24,06%
Turrón de frutas / Blando	100 gr.	1	\$ 4,50	\$ 5,80	28,87%
Budín con frutas	250	1	\$ 8,11	\$ 10,66	31,39%
Budín sin frutas	250	1	\$ 8,18	\$ 10,45	27,74%
Maní con chocolate	120	1	\$ 6,12	\$ 6,38	4,23%
Pelladillas de maní	120	1	\$ 4,20	\$ 6,08	44,88%
Peladillas de almendra	120	1	\$ 11,50	\$ 9,25	-19,59%
Sidra	720 cc	1	\$ 9,09	\$ 10,72	17,86%
Anana Fizz	720 cc	1	\$ 9,69	\$ 14,25	47,03%
Lata de duraznos al natural	800 gr.	1	\$ 10,60	\$ 13,79	30,05%
Lata de ensalada de frutas al natural	800 gr.	1	\$ 12,68	\$ 15,24	20,24%
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 128,17</b>	<b>169,12</b>	<b>31,96%</b>

TABLA IV.: ANÁLISIS POR MENÚ NAVIDEÑO / AÑO 2011

<b>MENU 1 / PAVO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Pavo	\$ 86,85	x 3 Kilos
Champagne - Primera marca	\$ 50,09	1 botella
Sidra - Premium	\$ 10,72	1 botella
Helado	\$ 86,70	x 3 Litros
Pan dulce con frutas - premium	\$ 37,80	1
Budín ingles con chocolate	\$ 11,10	1
Almendras con chocolate	\$ 13,84	1
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 297,09</b>	
<b>MENU 2 / LECHON</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Lechon	\$ 105,00	x 3 Kilos
Champagne - Primera marca	\$ 50,09	1 botella
Espumante Frutilla - Primera marca	\$ 31,15	1 botella
Helado	\$ 86,70	x 3 Litros
Turrón de chocolate	\$ 16,82	1
Pan dulce con chocolate	\$ 29,24	1
Budín ingles con chocolate	\$ 11,10	1
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 330,09</b>	
<b>MENU 3 / POLLO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Pollo	\$ 31,55	x 3 Kilos
Sidra	\$ 8,82	1 botella
Anana Fizz	\$ 11,23	1 botella
Lata de durazno al natural	\$ 10,03	1
Pan dulce con frutas	\$ 10,47	1
Budín con frutas	\$ 6,37	1
Turrón de maní	\$ 2,36	1
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,82</b>	

Aclaración: Todos los menú se calculan sin gaseosas y sin ensaladas. En los tres casos se supone un consumo de 3 kg. de carne y 3 Lts. de Helado.