

## CANASTA DE PASCUA

Con motivo de conmemorarse la Pascua en el mes de marzo, el Instituto de Estadísticas del Defensor del Pueblo (INEDEP) en el marco del Programa Relevamiento de Precios, monitoreó algunos de los alimentos típicos y tradicionales de esta festividad (huevos de chocolate, rosas y pescados).

Resulta fundamental realizar un seguimiento de los precios de los mismos; debido a que en esta época del año son consumidos por los cordobeses.

## HUEVOS DE PASCUA

Luego de los relevamientos realizados durante marzo, fue posible constatar que la totalidad de los huevos de pascuas considerados han aumentado su valor respecto a 2018. Las variaciones interanuales se ubicaron entre el 46,67% y el 61,98%.

El huevo de 150 gr, constituye el producto que mayor incremento interanual presentó (**61,98%**), pasando de costar **\$302,50** en 2018 a **\$490** en 2019; le siguió la presentación de 100 gr con una alza del **55,93%**. En caso del primero, este huevo tiene la particularidad que es de primera marca y demandado principalmente por niños debido a que contiene sorpresas coleccionables.

Huevos Pascua			
Gramaje	Precio Unit. 2018	Precio Unit. 2019	Variación 2018-2019
700 gr	\$ 525,00	\$ 770,00	46,67%
330 gr	\$ 247,00	\$ 363,00	46,96%
210 gr	\$ 157,50	\$ 242,00	53,65%
180 gr	\$ 135,00	\$ 198,00	46,67%
150 gr	\$ 302,50	\$ 490,00	61,98%
110 gr	\$ 145,95	\$ 225,00	54,17%
100 gr	\$ 208,43	\$ 325,00	55,93%
<b>Total</b>	<b>\$ 1.721,37</b>	<b>\$ 2.613,00</b>	<b>51,80%</b>

Fuente: INEDEP

En todos los establecimientos relevados fue posible observar, en general, una escasa variedad de tamaños y marcas, dificultando al ciudadano la posibilidad de elegir la opción más acorde a su bolsillo y por lo tanto, limitándolo al stock disponible.

A continuación, la siguiente tabla refleja el aumento de las distintas presentaciones de huevos de pascuas en el período 2014 - 2018. Considerando el comportamiento individual de los productos en cuestión podemos destacar las fluctuaciones más relevantes; las mismas están encabezadas por la presentación de **700 gr** la cual manifestó una suba por encima del **422,03%** con un precio de **\$770**, seguida por la de 150 gr con una variación del 413,09%, la de 330 gr con un alza del 384,00%, luego la de 180 gr (321,28%) y por último se encuentra el huevo de 110 gr (305,19%). Por su parte, el ítem del conjunto que menos oscilación sufrió en los últimos seis años fue el huevo de 210 gr (143,22%).

Huevos Pascua			
Gramaje	Precio Unit. 2014	Precio Unit. 2019	Variación 2014-2019
700 gr	\$ 147,50	\$ 770,00	422,03%
330 gr	\$ 75,00	\$ 363,00	384,00%
210 gr	\$ 99,50	\$ 242,00	143,22%
180 gr	\$ 47,00	\$ 198,00	321,28%
150 gr	\$ 95,50	\$ 490,00	413,09%
110 gr	\$ 55,53	\$ 225,00	305,19%
100 gr	\$ 95,54	\$ 325,00	240,17%
<b>Total</b>	<b>\$ 615,57</b>	<b>\$ 2.613,00</b>	<b>324,48%</b>

Fuente: INEDEP

## ROSCA DE PASCUA

En el caso de las roscas de pascua, estas presentaron un incremento interanual del **88,56%**, pasando de costar **\$59,90** en 2018 a **\$112,95** este año. En 2014, comprar este mismo ítem tenía un valor promedio de **\$25,75**; por lo

que es posible inferir que en los últimos seis años este producto registró una suba por encima al **338,63%**.

Rosca de Pascua								
Producto	Precio						Variación	Variación
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019	2014 - 2019
Rosca de Pascua (500gr)	\$ 25,75	\$ 35,00	\$ 39,50	\$ 49,90	\$ 59,90	\$ 112,95	88,56%	338,63%

Fuente: INEDEP

Resulta primordial aclarar que en los establecimientos se tomaron los precios más económicos de las roscas de pascuas. Debemos tener en cuenta que la oferta de este producto es muy amplia y por lo tanto, el costo de este producto varía notablemente dependiendo: del contenido, de la calidad del mismo y de la bombonería, confitería o supermercado relevados.

## PESCADO

Durante Semana Santa los católicos no consumen carnes rojas, por lo cual durante esta fecha religiosa usualmente se opta por carnes blancas como el pescado.

En el caso de la Merluza fresca, este producto aumentó en el último año un **64,29%**, pasando de costar **\$140** en 2018 a **\$230** actualmente. Si tomamos en consideración los valores obtenidos los últimos seis años, la suba de este ítem fue del **283,33%** (variación 2014-2019). En tanto que el Lomito de Atún fresco subió un **47,06%** en el periodo de 2018-2019; mientras que si consideramos la variación 2014-2019 que sufrió este producto, la misma fue de un **267,65%**.

Pescado - Mercado Norte								
Producto	Precio x Kg.						Variación	Variación
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019	2014 - 2019
Merluza Fresca	\$ 60,00	\$ 70,00	\$ 90,00	\$ 130,00	\$ 140,00	\$ 230,00	64,29%	283,33%
Lomito de Atún Fresco	\$ 68,00	\$ 85,00	\$ 110,00	\$ 140,00	\$ 170,00	\$ 250,00	47,06%	267,65%

Fuente: INEDEP

## CONCLUSIÓN

Si bien en los comercios relevados se constataron diversas ofertas y descuentos, los precios de la mayoría de los ítems llegaron con importantes aumentos en relación al año pasado, con subas de hasta el 61,98% en los huevos de pascua.

Resulta primordial hacer mención a un fenómeno que se ha venido advirtiendo en las mediciones del último año y que, en el caso de los alimentos típicos de pascua, no fue la excepción; existe una escasa variedad y cantidad de productos, es decir poco stock, razón por la cual los cordobeses tienen cada vez menos posibilidades de elegir qué comprar ya que sus opciones se encuentran acotadas. Además, otra constante fue la dispersión de precios; situación que resulta perjudicial para los consumidores, debido a que desconocen el valor real de los productos que están adquiriendo y por lo tanto, difícilmente pueden discernir en qué establecimiento es más conveniente comprar.

Tal como ocurre con otros bienes, las familias han tenido que agudizar su ingenio y utilizar estrategias en pos de abaratar el desembolso que finalmente efectúan: compras tardías (adquirirlos en la última semana, incluso el mismo domingo de pascuas); aprovechar promociones, bonificaciones y descuentos que ofrecieron los distintos comercios; compras inteligentes (evaluar minuciosamente las distintas opciones, controlar los precios en relación al gramaje, etc.) y por último, elaborar en casa en vez de comprarlo hecho.

