

INFORME USOS DE INTERNET Y REDES SOCIALES

El Defensor del Pueblo, Mario Decara, como materia integrativa de los derechos humanos que asegura y protege, ha asumido un rol activo en la promoción de una ciudadanía digital responsable, al impulsar la realización de distintas actividades y trabajar fuertemente en la creación de un ciberespacio seguro.

Informar y sensibilizar sobre los riesgos que presenta la irrupción de Internet y las nuevas tecnologías, y empoderar principalmente a grupos en estado de vulnerabilidad, han sido acciones concretas desarrolladas en distintos puntos de la Provincia, para lograr mayores y mejores defensas a partir del conocimiento y comprensión de los riesgos de la RED y de cómo protegerse frente a ellos.

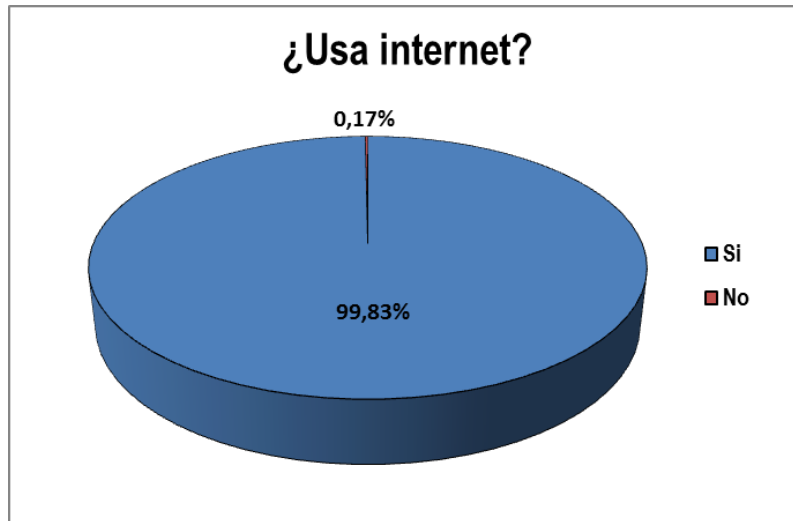
La fuerte adhesión de los adolescentes a las nuevas tecnologías y la falta de datos locales sobre el uso y manejo que realizan de ellas, fundaron la necesidad de realizar un diagnóstico cuyos resultados permitieran proyectar a futuro nuevas acciones vinculadas a lograr mayores y mejores defensas para un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles.

Por ello, el Programa **“Navegación Segura por Internet”** creado según Resolución N° 9412/12 en conjunto con el **Instituto de Estadísticas del Defensor del Pueblo (INEDEP)**, creado por la Resolución N° 9.361/12 emprendieron una investigación acerca de la temática descripta, mediante una encuesta a jóvenes adolescentes.

El estudio buscó constatar los usos de internet y redes sociales que efectúan los alumnos de entre 11 y 18 años; conocer cuáles son las que utilizan con mayor frecuencia; determinar cuantos amigos/ seguidores cuentan en dichas redes; indagar acerca del grado de privacidad que utilizan y así, obtener datos estadísticos para dar a conocer la situación en la que se encuentra inmersa la población de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Córdoba.

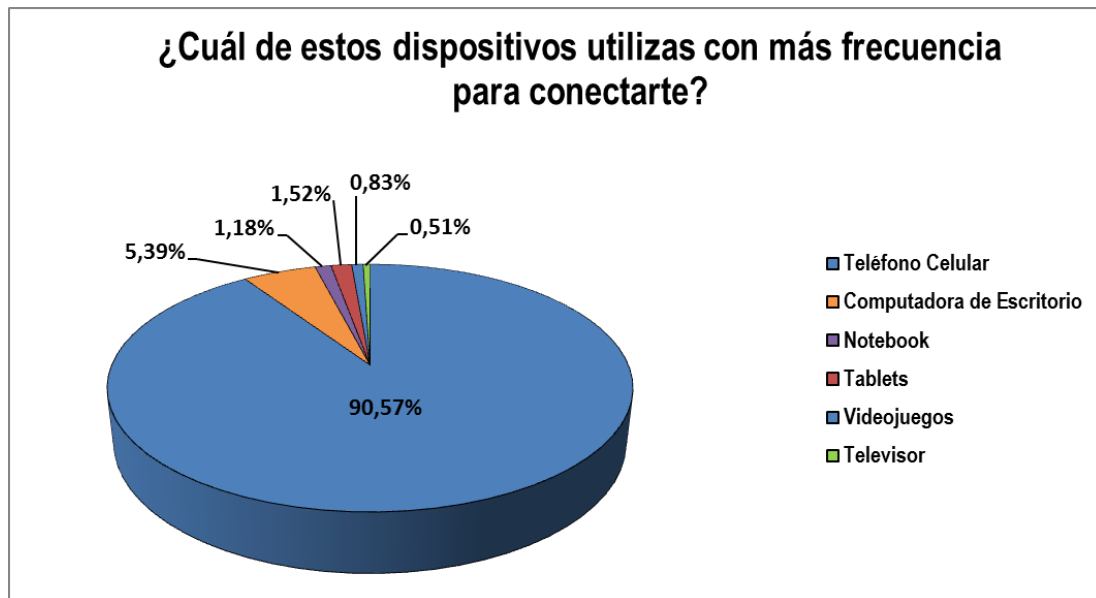
Así, para realizar el análisis, se seleccionó una muestra aleatoria de 597 casos en diecisiete colegios secundarios, públicos y privados, de distintas zonas representativas de la ciudad de Córdoba. Se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5%.

En primera instancia, se les consultó a los jóvenes entrevistados si utilizaban o no internet; cómo se logra apreciar en el siguiente gráfico, el 100% aproximadamente, de los adolescentes entre 11 y 18 años emplean esta herramienta.



Fuente: INEDEP

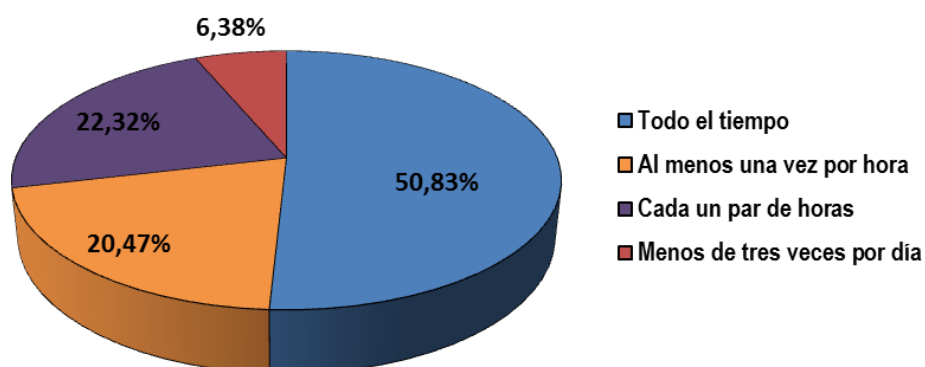
Un 90,57% manifestó que para conectarse lo realizan principalmente a través de su celular. En menor medida, los dispositivos elegidos a la hora de conectarse fueron computadoras de escritorio, notebooks y tablets.



Fuente: INEDEP

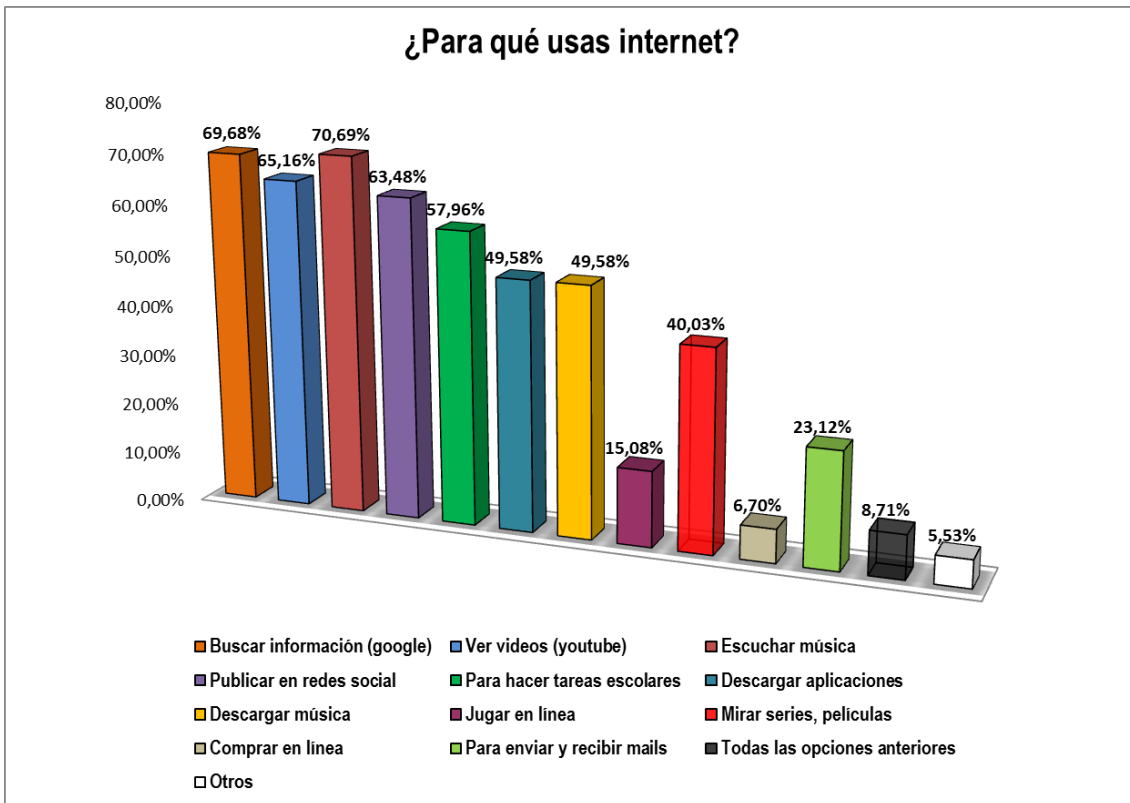
Más de la mitad de los jóvenes encuestados, 50,84%, comentaron que se encuentran conectados todo el tiempo, el 22,32% lo hace cada un par de horas; mientras que un 20,47%, lo utiliza al menos una vez por hora. Sólo un 6,38% de los consultados expresó que se conecta menos de tres veces por día.

¿Con qué frecuencia te conectas?



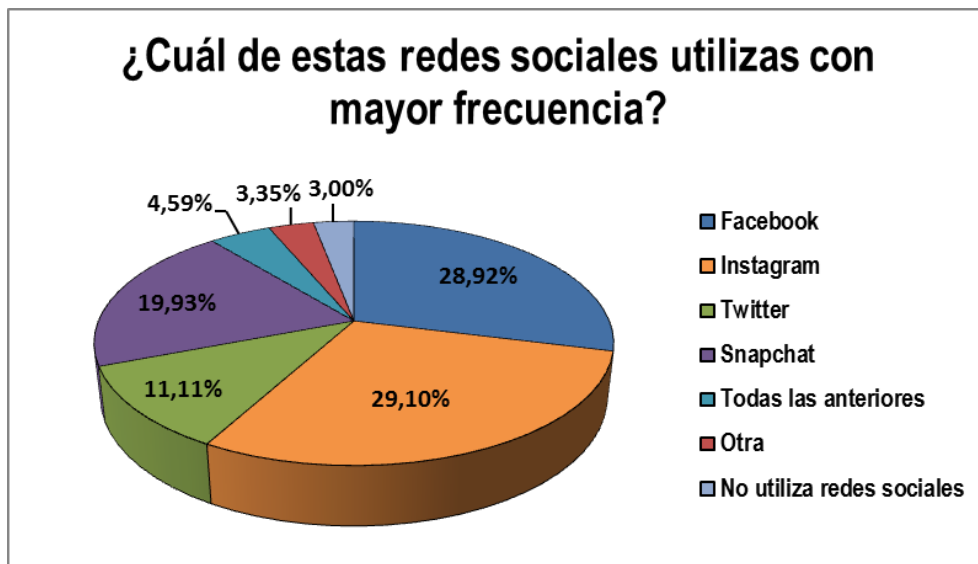
Fuente: INEDEP

En su mayoría, los adolescentes manifestaron que utilizan internet principalmente para escuchar música, buscar información y ver videos con 70,69%, 69,68% y 65,16% respectivamente. El uso de redes sociales aparece en cuarto lugar con un 63,48%. Como podemos observar en el siguiente gráfico, estas cuatro actividades son las más desarrolladas por los jóvenes en internet. Un dato a destacar es el escaso uso de internet para enviar y recibir correos electrónicos, de donde se puede deducir que los medios de comunicación de los jóvenes, pasan por otras aplicaciones. También debe destacarse que porcentajes similares usan internet para publicar en redes sociales y momentos de esparcimiento, como para hacer tareas escolares.



Fuente: INEDEP

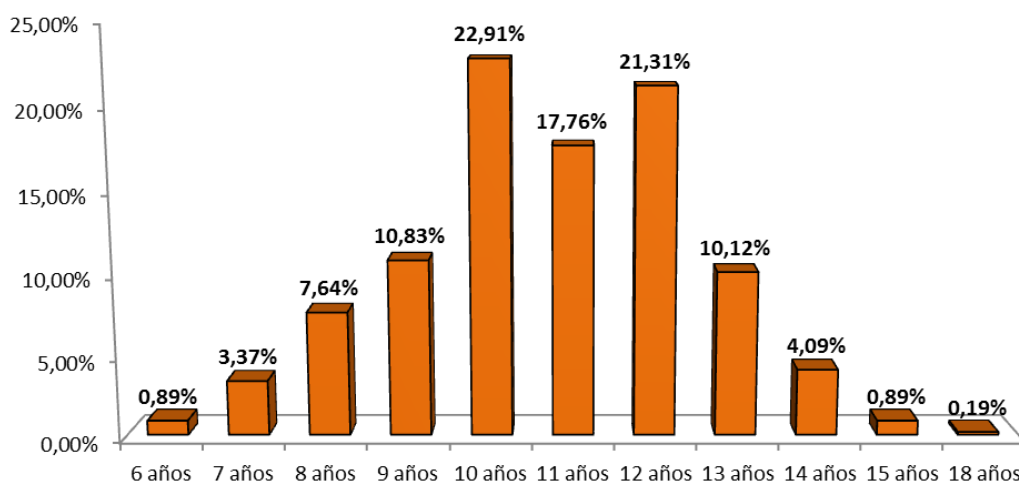
Al consultarles cuál es la red social que utilizan con mayor frecuencia, el 29,10% se inclinó por Instagram, seguido por Facebook con un 28,92%, Snapchat con un 19,93% y por último, Twitter representado con un 11,11%.



Fuente: INEDEP

Si analizamos a qué edad crearon su primer perfil de Facebook, el 84,71% de los encuestados manifestó haberlo realizarlo entre los 6 años y los 12 años. Todos ellos, lo hicieron burlando los requisitos exigidos por dichas aplicaciones.

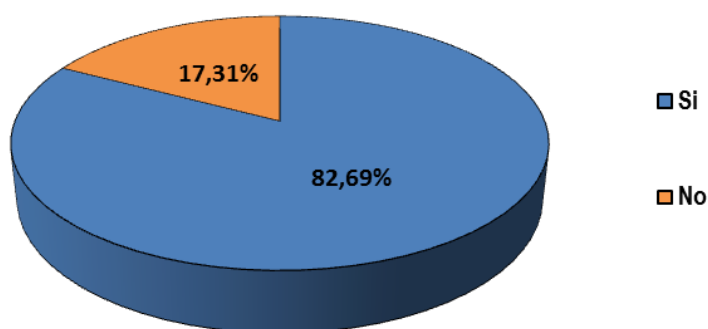
¿A qué edad creaste tu primer perfil de Facebook?



Fuente: INEDEP

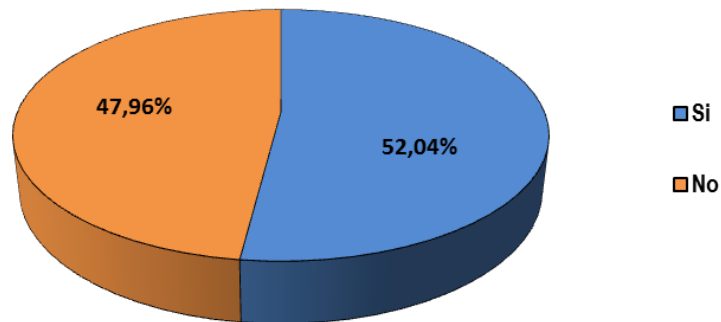
Más del 80% de los jóvenes les contaron a sus padres cuando se armaron su primer perfil de Facebook. Sin embargo, al consultarles si armaron este perfil acompañado de un mayor un 47,96% manifestó que no lo realizó bajo la supervisión de un adulto.

¿Cuándo armaste tu primer perfil de Facebook, le contaste a tus padres/tutores?



Fuente: INEDEP

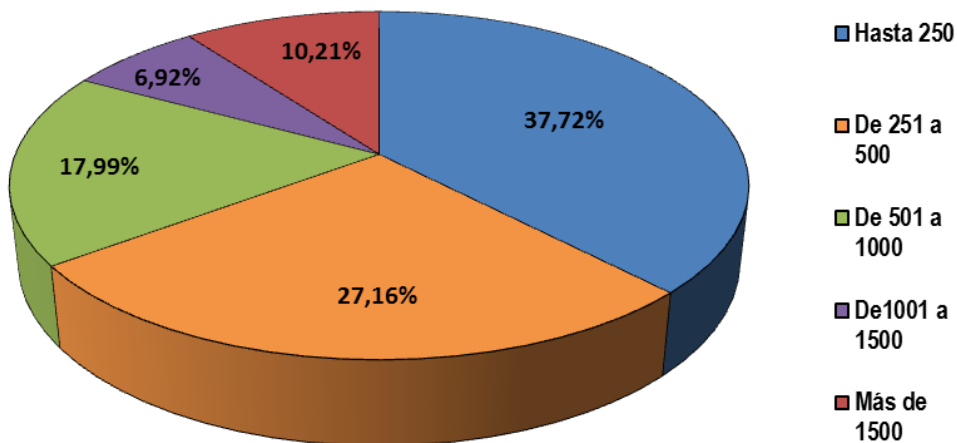
¿Lo hiciste acompañado de un mayor?



Fuente: INEDEP

A continuación se les consultó a los estudiantes, cuántos amigos/seguidores tienen en la red social que emplean con mayor frecuencia; así casi un 65% tiene hasta 500 amigos virtuales; mientras que el resto de jóvenes afirmó tener un número superior al mencionado.

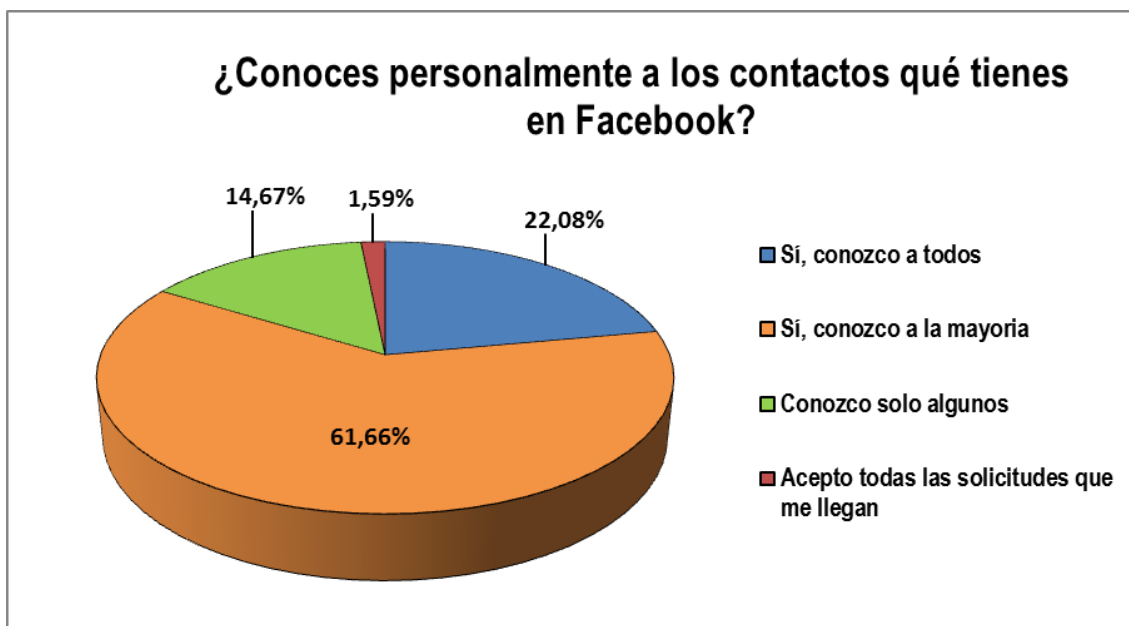
¿Cuántos amigos/seguidores tienes en la red social que utilizas con mayor frecuencia?



Fuente: INEDEP

Un interrogante que surge al ver la cantidad de amigos/seguidores que poseen los jóvenes en las redes sociales, es saber si conocen personalmente a todos sus

contactos. Solo el 22,08% admite conocer personalmente a todos sus amigos virtuales. Por consiguiente, el 77,92% tiene en sus contactos personas desconocidas en Facebook, con el riesgo que esto implica.

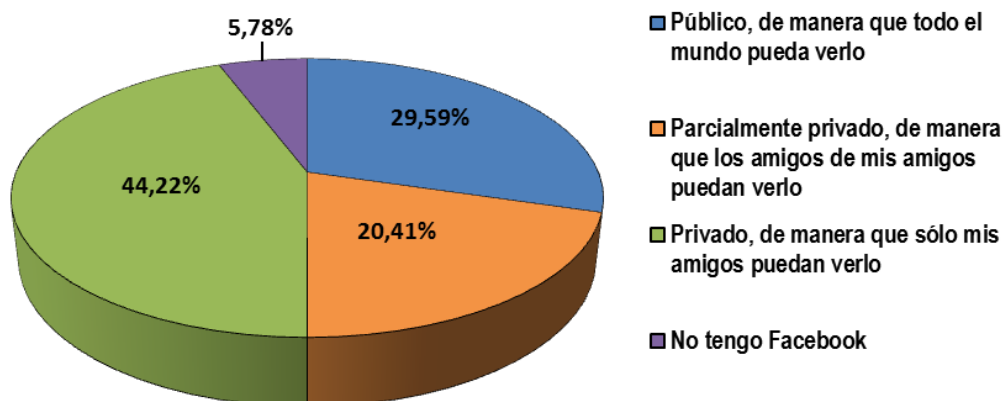


Fuente: INEDEP

Un dato bastante conocido es que Facebook tiene varias opciones de privacidad, entre ellas se encuentran: **“Público”**, de manera que cualquier persona pueda ver lo que uno publica; **“Parcialmente Público”**, es decir que los amigos de “mis amigos” también pueden ver las publicaciones; y **“Privado”**, es la configuración más estricta, en la cual sólo “mis amigos” observan el contenido compartido en el perfil. Al advertir la cantidad de amigos/seguidores que poseen los alumnos, se les preguntó, qué tipo de configuración tiene su perfil, de manera de conocer con quien comparten su información, fotos videos y/o publicaciones.

La mayoría de los consultados (44,22%) elige la forma privada para el desarrollo de su perfil de Facebook donde sólo sus amigos puedan acceder a publicaciones. La opciones pública y parcialmente privada aparecen con un porcentaje menor, 29,59% y 20,41% respectivamente.

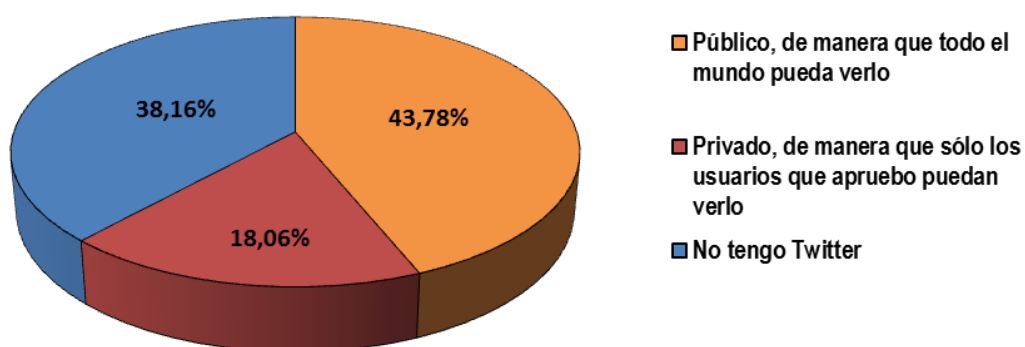
En Facebook, ¿qué tipo de configuración tiene tu perfil?



Fuente: INEDEP

Del mismo modo, se indagó acerca de Twitter, pero esta red cuenta sólo con dos opciones de configuración, pública o privada. El 43,78% de los alumnos tiene el perfil público, de manera que todos puedan ver las publicaciones y, como contraparte sólo el 18,06% privado.

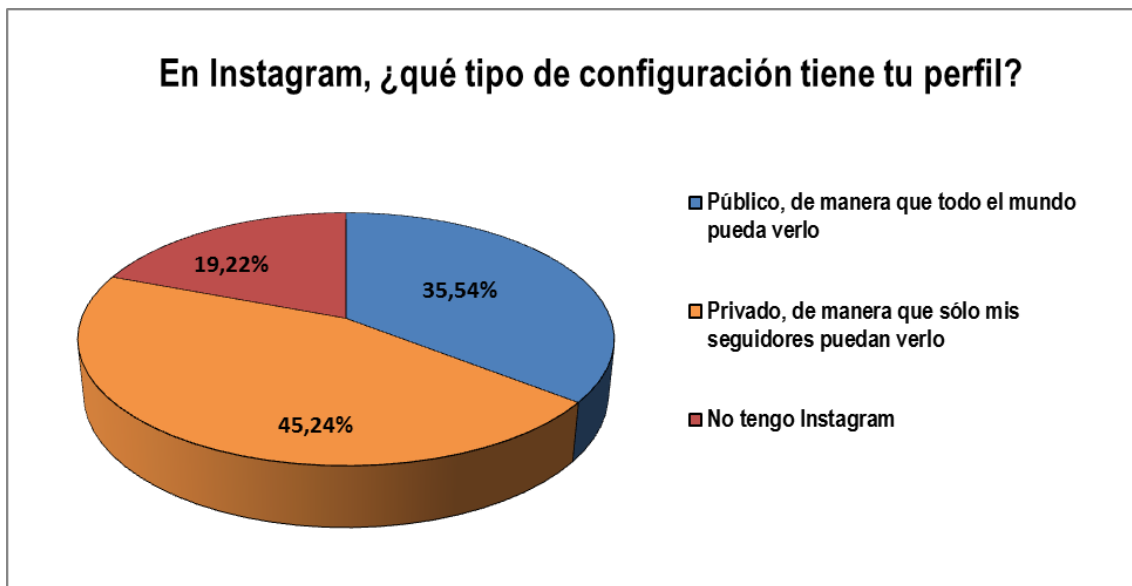
En Twitter, ¿qué tipo de configuración tiene tu perfil?



Fuente: INEDEP

En Instagram ocurre lo mismo que en Twitter, la configuración del perfil propone la opción pública o privada. Casi la mitad de los consultados (45,24%)

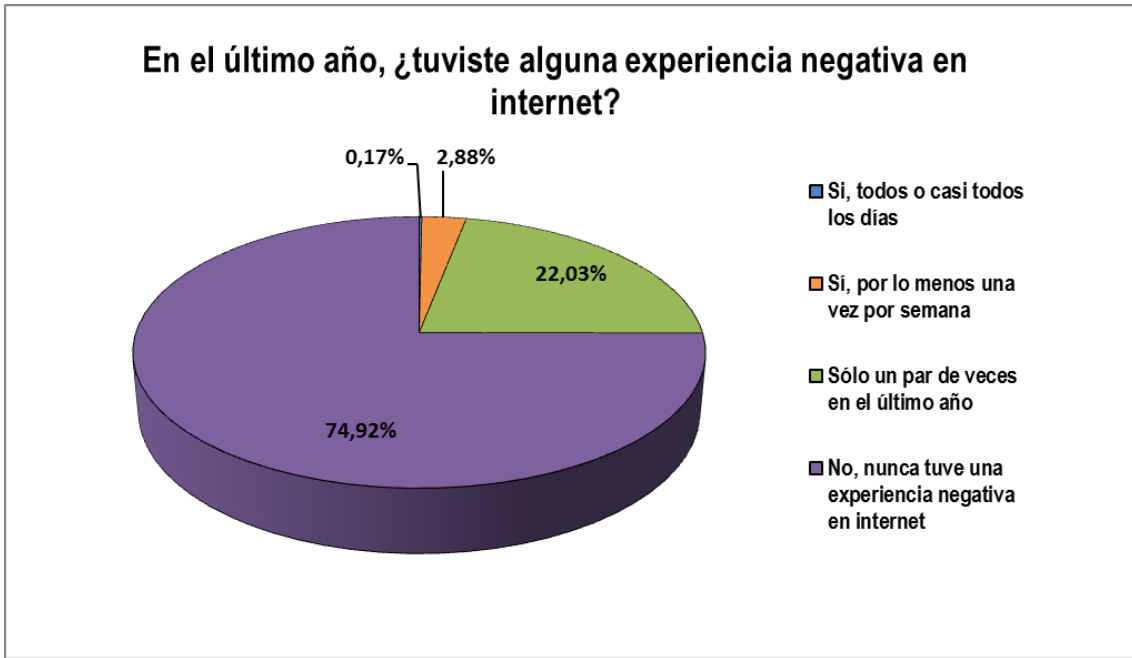
eligieron la segunda alternativa, es decir privada, de manera que sólo sus seguidores observen sus perfiles. Un 35,54% exhibe de manera pública su información.



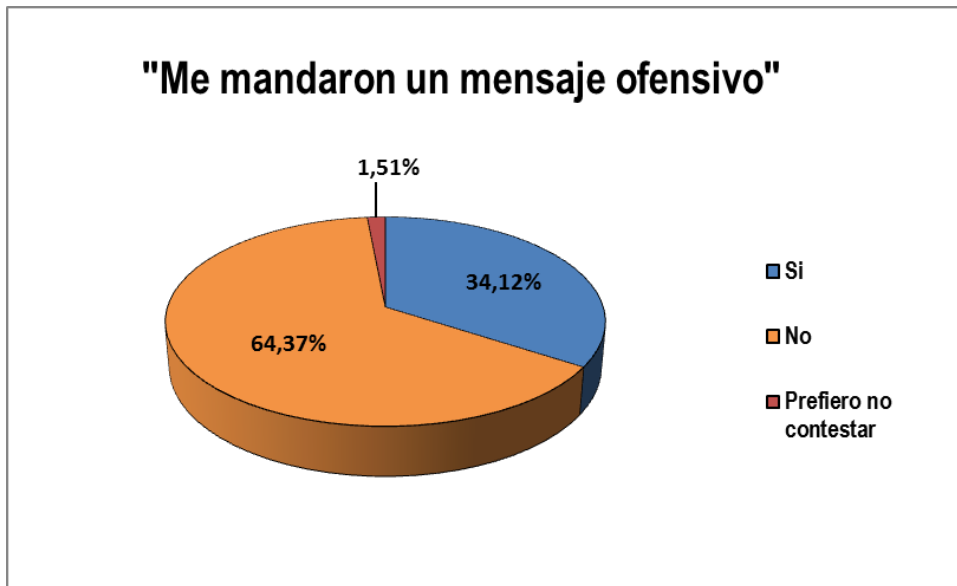
Fuente: INEDEP

Si consideramos a la totalidad de adolescentes que tienen cuenta en Facebook, un 46,93% manifestó que resguarda su seguridad ya que su perfil está configurado de manera tal que sólo sus amigos puedan ver sus publicaciones; mientras que preocupantemente un 31,41% permite que todo el mundo pueda ver lo que publica. Por su parte, los jóvenes que son usuarios de Twitter, explicaron en un 70,80% que tienen su perfil de manera pública, sólo el 29,2% restante tiene su perfil privado. Por último, de los alumnos que utilizan Instagram un 56% comentó que elige mantener su configuración privada; mientras que el 44% mantiene abierto su perfil para que cualquier usuario de esta red social pueda tener acceso.

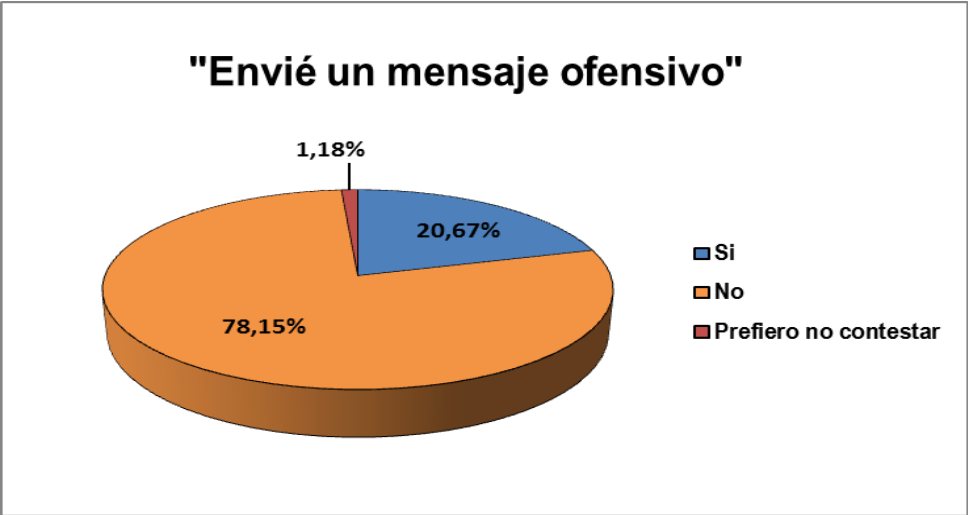
Luego, se buscó averiguar si los alumnos vivieron alguna experiencia negativa en internet durante los últimos doce meses. Casi un 25% de los adolescentes manifestaron haber sufrido malas experiencias. Por otra parte, cerca del 75%, no fue víctima de situación alguna de esta índole.



Por último, se buscó percibir si los encuestados de 11 a 18 años han vivido una serie de situaciones que se expresan a continuación:

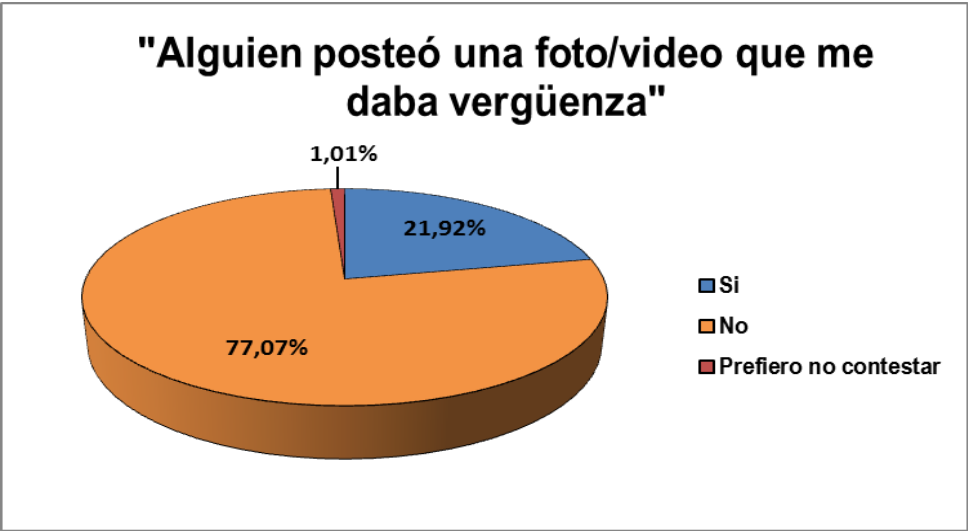


En el gráfico precedente, se observa que el 34,12% recibió un mensaje ofensivo; por otra parte, sólo un 20,67%, reconoció haber enviado uno alguna vez.

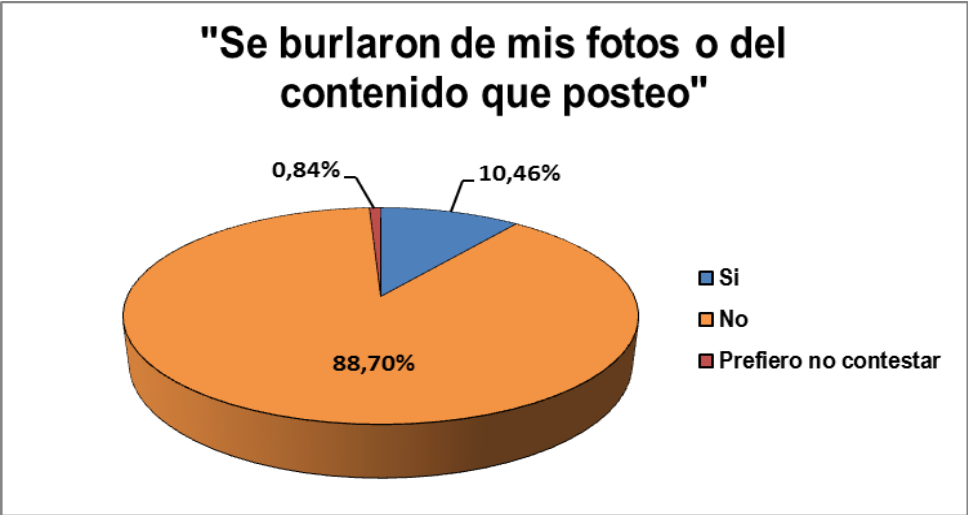


Fuente: INEDEP

El 21,92% de los alumnos consultados manifestó que alguien posteó una imagen o video que les daba vergüenza. Del mismo modo, un 10,46% de los encuestados sufrieron burlas por contenidos que ellos mismos habían compartido en las redes sociales.

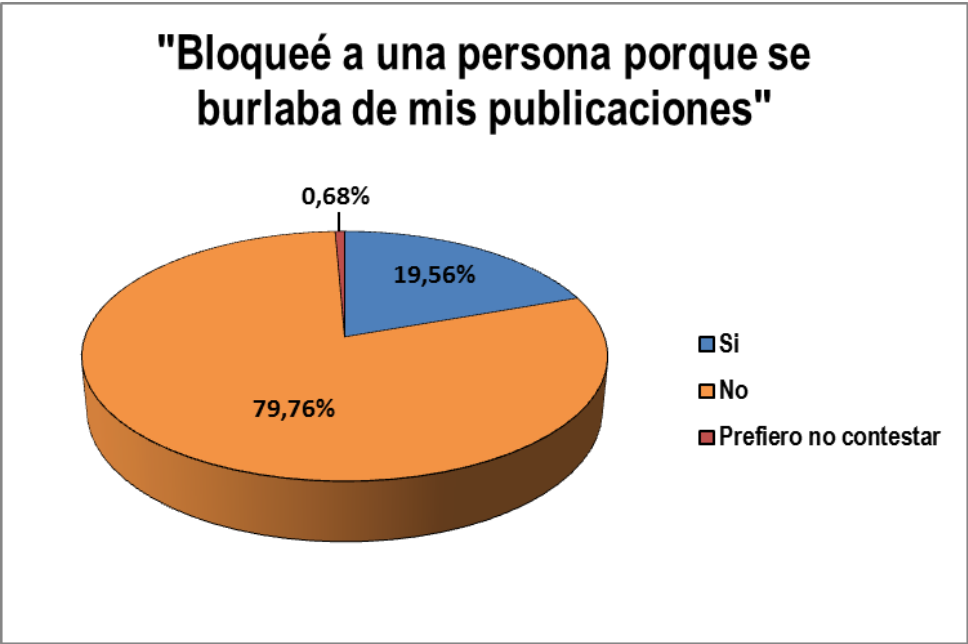


Fuente: INEDEP



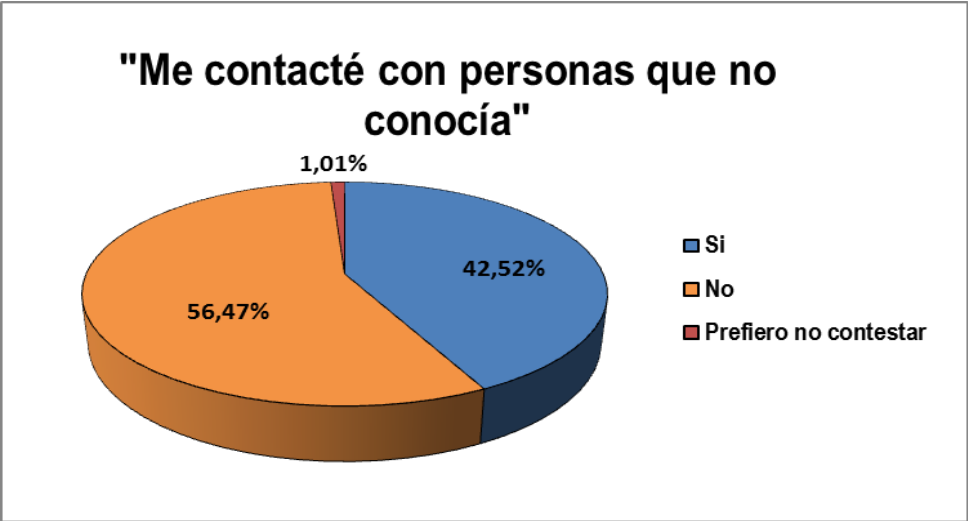
Fuente: INEDEP

Una de las opciones que tienen los usuarios para contrarrestar el ciberacoso es bloquear a las personas que los molestan o se burlan de sus contenidos. El 19,56% hizo uso de esta opción, producto de haber enfrentado un acoso.

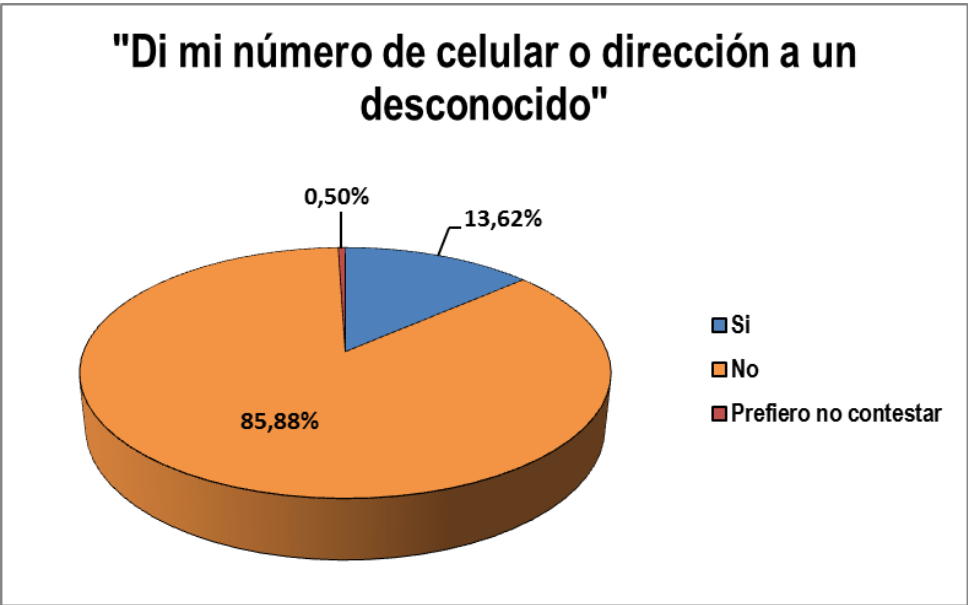


Fuente: INEDEP

El miedo que todo adulto tiene a la hora de dejar a los niños navegar solos en internet es que se contacten con personas desconocidas; de manera preocupante un 42,52% de los alumnos, expresó que se contactó con personas que no conocía personalmente. Además, el 13,62% de los adolescentes reconoció que dio su dirección o número de teléfono a un desconocido.

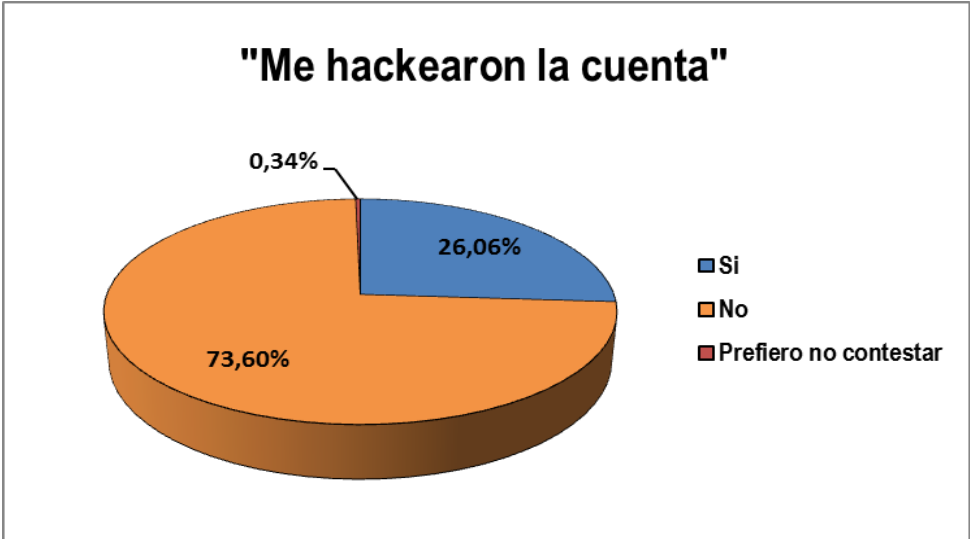


Fuente: INEDEP



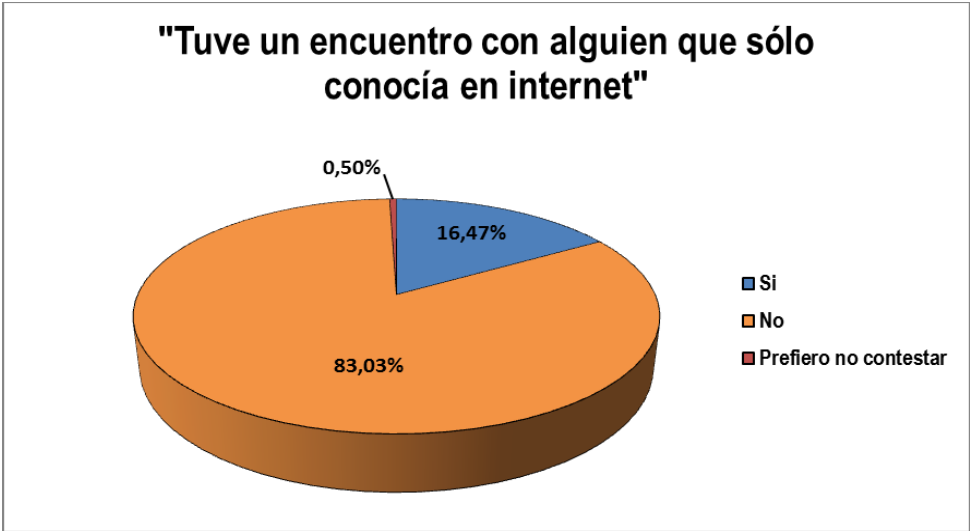
Fuente: INEDEP

Una de las formas más comunes de acoso cibernético es ingresar a la cuenta de otra persona sin su permiso, comúnmente llamado "hacking", y hacer un uso inadecuado de la misma, vulnerando la privacidad del damnificado. Esta amenaza a la privacidad la sufrió un 26,06%.



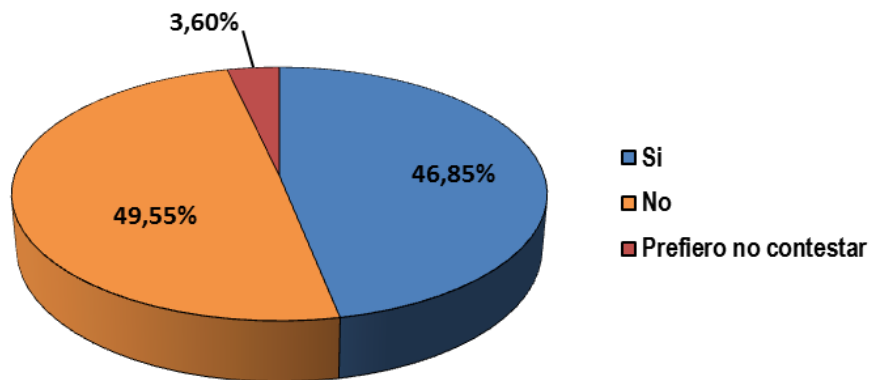
Fuente: INEDEP

Otra cuestión a examinar fue: si los consultados habían tenido algún encuentro con alguien que sólo conocían por internet, y de ser afirmativo, si le habían contado a un mayor antes de ir. Del 16,47% que reconoció que se habían encontrado con alguien que sólo conocían por internet, el 49,55% no le avisó a un adulto.



Fuente: INEDEP

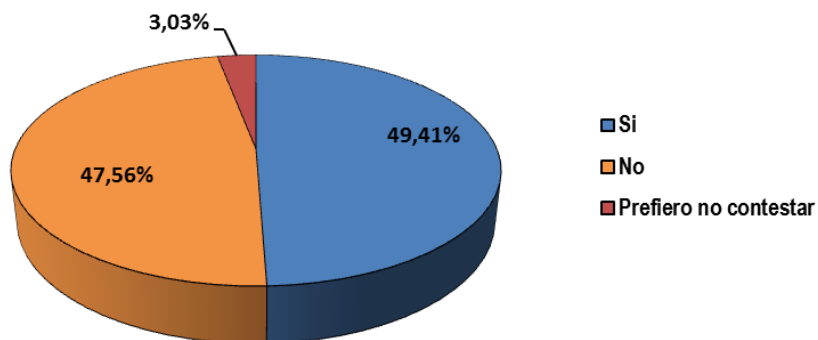
En el caso de haberte encontrado con alguien que sólo conocías por internet ¿le contaste a un mayor antes de ir?



Fuente: INEDEP

Por último, los alumnos manifestaron en un 49,41% que uno de sus amigos tuvo un encuentro con alguien que no conocía personalmente.

"Uno de mis amigos tuvo un encuentro con alguien que sólo conocía por internet"



Fuente: INEDEP

CONCLUSIONES

- Casi la totalidad de los encuestados entre 11 y 18 años utiliza internet, y el 90% de ellos lo hace a través de su dispositivo móvil; la mitad afirmó estar conectados todo el tiempo.

El uso excesivo que le dan los alumnos a estas tecnologías generan un alto grado de dependencia, el cual puede traer aparejados problemas de concentración, de comportamiento y hasta problemas de salud, como la obesidad, debido al sedentarismo inevitable que provocan.

- Sólo un 3% de los encuestados manifestó que no utiliza redes sociales.
- Tanto Instagram como Facebook son las redes sociales preferidas por los adolescentes. La mayoría de los consultados optaron por la seguridad y eligieron resguardar su identidad, de manera que solo “sus amigos/seguidores” puedan ver el contenido compartido en sus respectivos perfiles. En cambio en Twitter, más de la mitad de los usuarios opta por el perfil público.
Establecer los parámetros de privacidad suele presentar cierto grado de complejidad. En el caso de niños y adolescentes es importante que padres/adultos a cargo puedan conversar con ellos sobre cuáles van a ser los criterios de privacidad que aplicarán; permitirles pensar, elegir y determinar por sí mismos (con el consejo de un adulto), cómo y con quién quieren compartir su información, debido a los riesgos inherentes de la web.
- La edad en la que los adolescentes crearon su primer perfil de Facebook se encuentra entre 10 y 12 años inclusive, (un 82,69% le contó a sus padres/tutores cuando lo hizo) tomando a esta aplicación como la primer red social a la que accedieron los consultados.
- La utilidad que los alumnos le dan a internet es muy variada, las opciones más elegidas fueron: escuchar música, buscar información, ver videos y utilizar redes sociales.
- Casi el 25% de los estudiantes vivenciaron una experiencia negativa en internet en el último año.
- Se pudo constatar que aproximadamente 4 de cada 10 encuestados se contactaron con personas que no conocían. Además un 13,62% afirmó dar su número de celular o dirección a un desconocido, algo que resulta preocupante y sumamente peligroso teniendo en cuenta la edad de los alumnos y que sólo el 22% conoce a todos sus contactos en las redes sociales.
- Tres de cada diez jóvenes afirmaron recibir un mensaje ofensivo.
- De manera alarmante casi la mitad de los colegiales conoce a un amigo el cual tuvo un encuentro con un desconocido es decir que, sólo conocía mediante la web.

- No midiendo el peligro que conlleva juntarse con un desconocido, casi un 17% afirmaron reunirse con un extraño, de ese porcentaje casi un 50% no le comentó a un adulto responsable antes de acudir a este encuentro.